

## LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION DE 1995 A 2004

➤ **Après une très forte progression l'année dernière, le nombre d'albums commercialisés chute de 38 % par rapport à 2003 et de 18 % par rapport à 2002.**

Le nombre d'albums commercialisés en 2004 est revenu au niveau de l'année 1999

➤ **Le nombre de singles commercialisés chute de 23 %, au même rythme que la régression du marché.**

➤ **103 nouvelles signatures d'artistes francophones sont répertoriées en 2004 soit un quart de moins qu'en 2003 et 40 % de moins qu'en 2002.**

Dans le même temps, 93 contrats ont été rendus. Comparé à 2003, ce chiffre représente une baisse de 18 % mais une hausse de 24 % par rapport à 2002.

Le solde net de nouvelles signatures est encore positif cette année (+10) mais il s'est réduit de moitié par rapport à 2003 (+18) et a été divisé par 10 par rapport à 2002.

➤ **Les investissements marketing sont stables (+2%) aux environs de 175 millions d'euros**

Les investissements sur les albums d'artistes, y compris les nouveaux talents, augmentent (+10% pour la variété francophone et +14 % pour la variété internationale) au détriment des compilations (-32 %).

Ces chiffres proviennent des sociétés suivantes : BMG France, EMI Music France, SONY Music, UNIVERSAL Music et WARNER Music.