

LES TABLEAUX DE BORD DE LA PRODUCTION

Les statistiques publiées le sont à partir des informations communiquées par les sociétés suivantes : BMG, EMI, SONY MUSIC, VIRGIN, UNIVERSAL et WARNER MUSIC

LE NOMBRE D'ALBUMS COMMERCIALISES EN 2001 EST EN HAUSSE DE 22 %

Les commercialisations d'albums francophones progressent de 18 % et les albums d'artistes internationaux de 25 %.

LE NOMBRE DE SINGLES COMMERCIALISES EN 2001 EST EN LEGERE REGRESSION (-4 %)

Cette légère régression est imputable aux artistes internationaux (-13 %) car la production de singles francophones, quant à elle, progresse de 14 %.

LES INVESTISSEMENTS MARKETING-PROMOTION PROGRESSENT DE 13% ET FRANCHISENT LE CAP DU MILLIARD DE FRANCS SOIT 161 MILLIONS D'EUROS

Les productions francophones bénéficient de 53 % de ces investissements (contre 50 % en 1995) dont pour la moitié les nouveaux talents (contre un quart en 1995).

Il faut souligner la spectaculaire croissance des investissements destinés aux nouveaux talents qui ont été multipliés par 3.5 depuis 1995.

Le fruit de ce travail est satisfaisant : le chiffre d'affaires réalisé par ces jeunes artistes a été, dans le même temps, multiplié par 10.

Ces chiffres témoignent donc d'un effort soutenu et continu des producteurs en faveur des artistes francophones avec une mention spéciale pour les nouveaux talents.

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES NOUVEAUTES PROGRESSE DE 9 % ET ATTEINT 686 MILLIONS D'EUROS

Le chiffre d'affaires des producteurs est donc réalisé à hauteur des deux tiers par les nouveautés et d'un tiers par le back catalogue.

LE NOMBRE DE SINGLES ENVOYES AUX RADIOS PROGRESSE LEGEREMENT : +3 %

Plus de mille singles ont été envoyés cette année aux radios dont 50 % sont des titres francophones et 25 % sont des titres de nouveaux talents (contre respectivement 32 % et 16 % en 1995).