

LES CHIFFRES CLES DE LA RADIO EN 2005

BILAN REALISÉ PAR YACAST

◆ **Numéro 1 du classement général de l'année 2005**
DANIEL POWTER (Bad Day) (WEA/Warner Music France)
20 115 diffusions / 1.5 milliard de contacts*

* audience accumulée sur la période basée sur les enquêtes Médiamétrie (75.000 + et Médialocales)

◆ **Artiste le plus diffusé**
GERALD DE PALMAS (Polydor/Universal Music France)

◆ **Nombre total de diffusions musicales**
3 651 737 (stable vs 2004)
(contre 3 635 712 en 2004 et 3 500 681 en 2003)

◆ **Part des diffusions francophones sur l'ensemble des diffusions**
 † **(24h/24h) : diffusions : 36 % / audience* : 45 %**

Rappel 2004 : diffusions : 38 % / audience : 46 %

* diffusions pondérées par l'audience par quarts d'heure des enquêtes Médiamétrie (75.000 + Médialocales)

◆ **Part des diffusions de nouveautés (titres de moins de 12 mois)**

† **(24h/24h) : 46.6 %** contre 48.5% en 2004
 et 50.7 % en 2003 soit -4 points en 2 ans.

*Les nouveautés ont représenté 29 836 titres différents contre 31 102 en 2004
 et 33 530 titres en 2003 (-11 % en 2 ans)*

◆ **Rotation moyenne hebdomadaire par titre (24h/24h)**

† **International : 4.4 diffusions**

(4.5 en 2004, 4.8 en 2003, 4.7 en 2002 et 4.5 en 2001)

† **Francophone : 6.6 diffusions**

(6.6 en 2004, 6.5 en 2003 et 2002, et 6.1 en 2001)

◆Part des diffusions francophones parmi les 100 plus fortes rotations : 32 %

(44% en 2004, 41 % en 2003, 42 % en 2002, 37 % en 2001 et 32 % en 2000)

◆Part des diffusions des nouveaux talents francophones parmi les 100 plus fortes rotations : 18 %

(34% en 2004 et 32 % en 2003)

◆Radio la plus éclectique : FIP

22 064 titres différents en 2005

(contre 22 033 titres en 2004 et 21 899 titres en 2003)

◆Radio la plus francophone : MFM

62.5 % des diffusions

(contre France Bleu en 2004 avec 65% des diffusions, Champagne FM en 2003 avec 85 % des diffusions et Contact FM en 2002 avec 91 % des diffusions)

◆Radio la plus « nouveautés » : CHAMPAGNE FM

94 % des diffusions

(contre NRJ en 2004 avec 88% des diffusions, Champagne FM en 2003 avec 85 % des diffusions et Contact FM en 2002 avec 91 % des diffusions)